

Einstellungen von Erwachsenenbildner*innen zur digitalen Transformation

Die digitale Transformation, verstanden als die Einführung und Durchdringung aller gesellschaftlichen Bereiche durch digitale Technologien (Hess 2016), hat enorme Auswirkungen, von denen auch die Erwachsenenbildung betroffen ist. Auf der einen Seite ist in ihrem Selbstverständnis die Befähigung des Einzelnen zum Umgang mit gesellschaftlichen Veränderungen und die Befähigung zu deren kritischer Reflexion verankert. Auf der anderen Seite bietet der Einsatz digitaler Lehr-/Lernmedien sowohl Herausforderungen als auch Risiken, die eine kompetente Abwägung und Nutzung entsprechender Technologien erfordern (Selwyn, Godard & Furlong 2006).

Die Adaption neu aufkommender Medien in der Erwachsenenbildung zeigt dabei historisch ein durchaus widersprüchliches Bild: Einerseits spielten Medien für die Aufklärung und Information in der Erwachsenenbildung eine zentrale Rolle und auch die Möglichkeiten der digitalen Medien, z.B. zur Individualisierung und Erreichung neuer Zielgruppen, wird ein hoher Stellenwert beigemessen. Demgegenüber steht eine in großen Teilen der Weiterbildung nur zögerliche Auseinandersetzung mit digitalen Medien (Schmidt-Hertha & Rohs 2018).

Auf der Basis einer bundesweiten Befragung von Lehrenden in der Erwachsenenbildung (n=622) soll der Frage nachgegangen werden, welche Einstellungen bezüglich der Digitalisierung bei Erwachsenenbildnerinnen und Erwachsenenbildnern vorliegen und welche Zusammenhänge es zum Einsatz digitaler Medien gibt. Die Ergebnisse zeigen, dass die Einstellung gegenüber digitalen Medien grundsätzlich positiv ist, jedoch zeigen sich auch Unterschiede zwischen den verschiedenen Weiterbildungsbereichen. Besondere kritisch werden dabei die Potenziale für benachteiligte Lernende gesehen. Die Ergebnisse werden dabei mit anderen Untersuchungen (z.B. Sgier, Haberzeth & Schütt 2018) verglichen.

Literatur

- Hess, T. (2016). Digitalisierung. In N. Gronau & E. Weber (Eds.), *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik*. Potsdam.
- Schmidt-Hertha, B., & Rohs, M. (2018). Editorial: Medienpädagogik und Erwachsenenbildung. *Medienpädagogik*, 30, i-viii.
- Selwyn, N., Godard, S., & Furlong, J. (2006). *Adult Learning in the Digital Age. Information Technology and the Learning Society*. London & New York: RoutledgeFalmer.
- Sgier, I., Haberzeth, E., & Schüepp, P. (2018). *Digitalisierung in der Weiterbildung. Ergebnisse der jährlichen Umfrage bei Weiterbildungsanbietern (Weiterbildungsstudie 2017/2018)*. Zürich: SVEAB & PHZH.